

## **A.S. Création Presseinformation**

Gummersbach, April 2009

### **Die Zukunft des Tapetenverkaufs ist da: Der digitale tapeten-bestellshop von A.S. Création**

Der Tapetenhersteller A.S. Création hat ein innovatives Verkaufstool für den Handel entwickelt: den ersten, intuitiven tapeten-bestellshop, ein attraktives POS- Beratungsmodul mit großem Bedienmonitor und modernster Touchscreen-Funktionalität als zentralem Element.

Hier kann der Verkäufer gemeinsam mit dem Kunden aus rund 2.500 Tapeten über verschiedene Suchfunktionen die individuelle Wunschtapete finden und anschließend als Visualisierung in einem auswählbaren Wohnstil anzeigen lassen. Damit werden nicht nur dem Händler die Präsentation und Beratung des umfangreichen Angebots erleichtert, auch der Kunde profitiert durch die attraktive Auswahl und realitätsnahe Darstellung. Mit dem neuen A.S. Création Tapeten-Bestellshop ist die umfassende Sortimentsdarstellung stets gewährleistet.

### **Unkompliziert und schnell: Inspiration in allen Stilrichtungen**

Über verschiedene Einstiegsmöglichkeiten wie „Raumstimmung“, „Kollektionssuche“ oder „Top 50 Artikel“ kann der Verkäufer die Tapeten nach Farbwelten, Einrichtungsstil, Material und Preis aussuchen und dann als digitales Raumbild konfigurieren lassen. Die jeweilige Tapete wird dann in fünf verschiedenen Raumdarstellungen simuliert, vom modernen, klassischen bis hin zum Kinderzimmer-Ambiente, so dass der Kunde eine möglichst genaue Vorstellung von der Gesamtwirkung der Tapete „auf der Wand“ erhält.

Kollektionen, Bilder und Artikel lassen sich komfortabel mit nur einem Finger nach links oder rechts „flippen“ – eine Technologie, die das iPhone populär gemacht hat.

### **Verlässliche Planungs- und Kalkulationsgrundlage**

Ein weiterer, überzeugender Vorteil des A.S. Création tapeten-bestellshops ist der optimierte Kundenservice: Ist eine Tapete gefunden, hilft auf Wunsch ein integrierter Rechner bei der Preiskalkulation und der Ermittlung der Tapetenmenge, die der Kunde z.B. für die Renovierung benötigt. Soll eine Bestellung beauftragt werden, wird ein Formular mit den zuvor berechneten Infos ausgedruckt, das der Händler dann an A.S. Création per Fax weiterleiten kann. Innerhalb von 48 Stunden werden die Tapeten auf Wunsch zum Kunden nach Hause oder in den Fachhandel bzw. Baumarkt geliefert. Zusätzlich können Beratungsvideos nützliche Anwendertipps und Markeninformationen zu den Partnern Esprit home, Schöner Wohnen u.a. abgerufen werden.

### **Hohe Beratungskompetenz**

„Mit dem digitalen A.S. Création tapeten-bestellshop bieten wir dem Handel erstmals eine moderne und gleichzeitig attraktive Alternative zum klassischen Couponkarten-Verkauf“, erklärt Jörn Kämper, Vorsitzender des Vorstands der A.S. Création Tapeten AG. Denn bei diesem Live Beratungskonzept bekommt der Kunde nicht nur – wie sonst üblich – einen Ausschnitt der Tapete zu sehen, sondern den Gesamtlook der Tapete in Fläche und Rapport als atmosphärisches Raumerlebnis. So kann der Endverbraucher sich besser und schneller für eine Tapete entscheiden. Gleichzeitig erhöht das attraktive POS-Konzept die Beratungskompetenz des Verkäufers, egal ob im Fachhandel oder Baumarkt.

### **Nutzerfreundliches Design**

Das Screendesign ist so gestaltet, dass sich Verkäufer und Kunde ohne vorherige Anleitung im neuen Tapeten-Bestellshop bestens intuitiv zurecht finden. Tapeten-Aktualisierungen kann der Händler selbst über die regelmäßigen Updates von A.S. Création per USB Stick vornehmen.

Der Tapeten-Bestellshop ist in Form unterschiedlich großer POS-Module ab April 2009 für Fachhandel und Baumärkte erhältlich. Preis auf Anfrage.