



A.S. Création Presseinformation

Gummersbach, September 2011

„Meine Designs sind Emotion!“

Bei seiner aktuellen Tapeten-Kollektion für A.S. Création setzt Lars Contzen auf spannungsvolle Designs und sein ganzheitliches Farbkonzept colourcourage®

Maigrüne transparente Bläschen fließen leicht wie Schaum über die Wände. Kupferne Blumenranken heben sich glanzvoll von schwarzem Flockprint ab. Futuristisches trifft auf Nostalgisches und versprüht ein ganz eigenes heiteres Lebensgefühl – so etwas kann nur das Werk von Lars Contzen sein. Vor mehr als zehn Jahren stellte sich der Designer der Herausforderung, die aus der Mode gekommene Tapete wieder neu zu erfinden. Heute steht „Lars Contzen“ für eine unverwechselbare Marke mit hohem ästhetischem Anspruch.

Seine ersten grafischen Kreationen entwickelte er speziell für Architekturobjekte wie stylische Hotels, Clubs und Shops. 2006 fand er in A.S. Création einen Partner, mit dem er seine Ideen auch Privatleuten zugänglich machen konnte. Seine Designs entwirft Contzen zunächst materialunabhängig. Sie können später Stoffe, Glas, Möbel, Teppiche oder eben Tapeten zieren. „Ich betrachte den Raum als Ganzes“, erklärt der ausgebildete Künstler diese Vorgehensweise. „Deshalb sind die Produkte auch fast alle miteinander kombinierbar.“ Um als Tapete zu funktionieren, werden die Grafiken in enger Kooperation mit dem Design-Team von A.S. Création auf die entsprechenden Formate umgesetzt und Prägestrukturen zur Produktveredelung erarbeitet.“

Spannungsvolle Stil-Statements

Dass der 41-Jährige von Haus aus eigentlich kein Designer, sondern bildender Künstler mit Schwerpunkt Malerei ist, sieht man seinen Entwürfen an: Kunstvolle grafische Kompositionen und kräftige, mutige Farben kennzeichnen seinen Stil. „Ich entwerfe eher Bilder als Muster“, beschreibt er seine Vorgehensweise bei der Entwicklung neuer Dessins.

Von Mode, Kultur und digitaler Welt lässt sich Contzen ebenso inspirieren wie von elektronischer Musik und jugendlichen Subkulturen. „Ich versuche Trends zu verstehen und arbeite dann gegen den Strich“, erklärt er. „Durch das Spiel mit Kontrasten und Gegensätzen erzeuge ich Spannung und verleihe meinen Designs Authentizität und Eigenständigkeit. So sind sie dekorativ, aber immer auch authentische Stil-Statements, mit denen Menschen ihr Lebensgefühl, ihre Emotionen und ihre Persönlichkeit ausdrücken können.“



colourcourage: das Farbkonzept für die Realität 2.0

Dazu trägt vor allem die markante Farbgebung bei, die Contzen in seinem colourcourage Konzept auf den Punkt gebracht hat. „Jede Zeit hat ihre Farben“, erläutert der Designer. „In den 50ern dominierten Pastelltöne, in den 70ern Braun und Orange. Heute beeinflusst das Internet unsere Wahrnehmung. Realität und Virtualität verschmelzen. Die Welt wird bunt. Visuelle Reize nehmen zu. Statt einem vorherrschenden Stil gibt es Stilpluralismus.“

Dieser Vielfalt trägt Contzen mit seinem Konzept Rechnung. colourcourage umfasst ein Baukastensystem aus 24 systematisch aufeinander abgestimmten Farben. Auf diesen mutigen, ästhetischen Farbklingen basiert nicht nur die neue Tapetenkollektion „Lars Contzen 3“. Sie bilden auch die Grundlage für ein Gesamtkonzept, das neben Tapeten Heimtextilien, Möbel und Wohnaccessoires umfasst. „Damit kann jeder seinen Räumen eine ganz individuelle, harmonische Stimmung verleihen“, so Contzen.